

# Klædt på til vækst

## **Visionen:**

At være en aktiv erhvervsforening, der via netværk, viden og idérigdom gør Hundested til en levende og attraktiv by - for de handlende, de erhvervsdrivende og for kulturlivet. Vores konstante fokus er på at få flere besøgende, flere kunder og skabe mere omsætning. Som forening er vi initiativtagerne, der samler og klæder de lokale kræfter på til, at vi sammen skaber en by og et lokalområde, som andre har lyst til at søge til.

## **Strategien - sådan gør vi vision til virkelighed:**

Vi er en relativ lille men meget aktiv forening, hvor der er kort vej fra idé til handling. Det betyder, at man som medlem har rigtig gode muligheder for at deltage aktivt i at føre foreningens vision ud i livet.

Udadtill ser vi måske ud som en broget flok, der rummer alt fra små enkeltmandsvirksomheder og detailbutikker over mellemstore firmaer i liberale erhverv til store maritime virksomheder. Fordelen er imidlertid, at vi på mange områder supplerer hinanden, og det er netop hele ideen med netværk - at man er sammen med nogen, der ikke ligner én selv.

Det er der mulighed for i Hundested Erhverv, og det er en styrke, som vi aktivt bruger, når vi via konkret handling skal føre vores vision ud i livet. Det sker fx når vi etablerer arbejdsgrupper med ansvaret for specifikke opgaver på tværs af fag og firmastørrelse.

Hundested Havn og de mange mindre og store virksomheder i havneområdet udgør en væsentlig del af vores medlemsskare, men vi er ikke en havneforening men tværtimod en forening for alle erhvervsdrivende uanset størrelse og adresse. For herude på spidsen af Nordsjælland står vi med de samme udfordringer, og derfor skal vi samarbejde. Målet er altså at gøre hele Hundested-området til et levende og attraktivt sted med vækst.

## **Derfor er fundamentet for vores strategi disse overordnede punkter:**

Synlighed  
Events  
Netværk  
Viden

## **Synlighed - fordi Hundested er en del af landkortet**

Og det skal vi blive med! Det kræver, at vi hele tiden gør opmærksom på os selv, og det gør vi ved hjælp af disse konkrete handlinger:

### Markedsføring:

Vores hjemmeside holdes opdateret om små og store nyheder og aktiviteter, ligesom vi løbende sender nyhedsbreve ud til medlemmer, samarbejdspartnere og pressen. Vores Facebook-profil 'Oplev Hundested' er en opdateret kalenderindgang til lokalområdet, og alle medlemmer opfordres til løbende at invitere venner til at 'Synes godt om' profilen og til at dele sidens nyheder med deres egne Facebook-venner. På vores YouTube-kanal lægger vi filmklip ud i forbindelse med events.

### Pressedækning:

Formanden er i løbende kontakt med de lokale medier, som også får tilsendt vores nyhedsbreve og pressemeddelelser. Det samme gør de regionale medier, og vi sørger for ved større events også at sende til de landsdækkende medier.

### Personligt:

Synlighed er også, at såvel menige medlemmer som bestyrelsesmedlemmer tager aktivt del i de events, foreningen arrangerer og også ad den vej er aktive ambassadører.

## **Events - fordi liv betyder kunder**

Jo mere lokale aktiviteter, jo flere mennesker kan vi tiltrække, og jo flere kunder og større omsætning får de erhvervsdrivende. Det er årsagen til, at vi prioriterer en række årligt tilbagevendende begivenheder meget højt bl.a.:

Sandskulpturfestival forsommer til efteråret  
Kærlighed på Cykel i juni  
Watermusic koncerter på flydescenen fra juni til september  
Hundested By Night i juli  
Hundested Løbet i juli  
Sildens Dag i september  
Lyserød Lørdag i oktober  
Jul som i gamle dage i december

Vi har tidligere stået bag store arrangementer som besøg af Havhingsten, og vi udvikler hele tiden nye events. Det seneste skud på stammen er det professionelle kunsthåndværkermarked Beddingen, der finder sted i juni og er tænkt som endnu en årligt tilbagevendende aktivitet.

En række andre events er under overvejelser, og fælles for dem alle er, at de bliver skabt af medlemmerne i fællesskab i form af udvalg og arbejdsgrupper. På den led er alle med til at trække læsset og bidrage med hver deres kompetencer.

## **Netværk - fordi vi bliver bedre sammen**

Hundested Erhverv er en forening med nærvær og konstruktive relationer, hvor medlemmerne tør bruge hinanden som sparringspartnere og samarbejdspartnere.

Som forening skaber de rammer ved internt at:

- indkalde til møder, der engagerer, involverer og inddrager
- engagere os i virksomhederne, så der kommer flere arbejdspladser
- opfordre til, at medlemmerne hjælper hinanden fx deler udstyr og større opgaver

Og ved eksternt at:

- bakke op om og samarbejde med lokale foreninger herunder andre erhvervsforeninger
- søge indflydelse på Halsnæs Kommunes erhvervspolitik
- samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner
- pleje den gode kontakt til Halsnæs Kommune
- være en aktiv del af virksomhedsnetværket F5

Vi indgår i en række samarbejder på tværs af Halsnæs Kommune:

- Sammen med VisitNordsjælland, Halsnæs Kommunes Turistråd og Hundested Havn forsøger vi at udvikle nye tiltag, der skal tiltrække flere turister og få dem til at blive længere i lokalområdet.
- Vi forsøger sammen med virksomhedsnetværket F5 og Erhvervsskolen Nordsjælland at etablere et lærlingesamarbejde.
- Vi har dannet en netværksgruppe sammen med Frederiksværk Handel og Frederiksværk Håndværker- og Industriforening.

## **Viden - fordi viden er vejen til vækst**

Som forening er det vores opgave at have kendskab til de nyeste trends og tendenser og løbende at sørge for, at medlemmerne er klædt på til vækst. Det gør vi ved at invitere til debatmøder, foredrag og workshops, hvor vi giver medlemmerne ny viden med direkte relation til deres daglige forretning. Det kan fx være arrangementer som:

- Sådan får du flere kunder med Facebook.
- Sådan skriver du tilbud, der giver dig opgaver.
- Sådan bruger du oplevelsesøkonomi i din forretning.
- Lær at markedsføre din forretning ved hjælp af den gode historie.
- Sådan målretter du din annoncering.
- Hvordan får vi flere lokale til at handle lokalt?

Foruden at give medlemmerne ny viden og inspiration, skal arrangementerne sætte gang i yderligere netværkssamarbejder internt blandt medlemmerne.